



Być KOBIEȚĄ SUKCESU...

Dobiegła końca akcja KOBIEȚA SUKCESU prowadzona na kobiecym portalu Wellnessday.eu od początku maja. Dwanaście fantastycznych, pełnych odwagi i wiary w siebie kobiet, opowiadało o prowadzeniu własnej firmy. W ramach akcji przeprowadzono również wywiad z psycholog i doradcą Iwoną Majewską-Opiełką, a także psychologiem – Mateuszem Grygielem.

Kobieta sukcesu jest...

... pracowita, ambitna, szanująca siebie i innych, odważna i cierpliwa. „*Za swoje najmocniejsze strony uważam intuicję, kreatywność, odpowiedzialność i systematyczność*” - twierdzi **Katarzyna Furmanek**, właścicielka firmy FlosLek, bohaterka cyklu. „*Mam głowę pełną pomysłów, które lubię szybko wprowadzać w życie.*” - zdradziła portalowi Wellnessday.eu **Katrzyzna Pawłowska**, właścicielka Baby-Shower.pl. O damskiej odporności na stres zaś przekonywała pełna energii i zapału **Justyna Błaszczuk**, właścicielka firmy szkoleniowo-coachingowej Akademia Coachingu i Inspiracji: „*Przez cztery lata wystawiłam się na wiele prób, każdego dnia stawiałam czoła kolejnym wyzwaniom*”. Zaś od **Iwony Firmanty**, założycielki firmy szkoleniowej HUMAN SKILLS dowiedzieliśmy się, że: „*Absolutnie nie wolno być bezkompromisową pracoholiczką. Bardzo ważna jest harmonia między życiem osobistym i zawodowym – to często życie prywatne daje nam siłę i pomysły do działania. Bliskość drugiego człowieka, wspólnie spędzany czas dają energię do uśmiechu w biznesie*”.

Jak przekonują historie uczestniczek akcji KOBIEȚA SUKCESU, to często właśnie fakt bycia mamą, daje ogromną motywację do działania. **Maria Braun**, właścicielka sklepu Drewniaczek.eu, zostawiła 8 lat pracy w korporacji, właśnie po to by prowadząc własną firmę, móc samodzielnie zarządzać czasem i spędzać więcej cudownych chwil z rodziną. Także **Anna Bajorek**, właścicielka firmy Kariera Koncept już będąc w ciąży szukała możliwości kontynuacji rozwoju zawodowego w czasie przerwy związanej z macierzyństwem. W ramach działań „Mama na rynku pracy” wspiera inne matki w zakresie kształtowania własnej kariery zawodowej wierząc, że: „*Kariera i rodzina się nie wykluczają [...] (jednak) aby spełniać się równocześnie na gruncie profesjonalnym i rodzinnym trzeba włożyć w obie te sfery sporo energii, a przede wszystkim dobrze się organizować*”.

Własna firma, czyli w drodze do realizacji marzeń...

Łączenie pasji z wykonywanym zawodem to zwiększanie szansy na sukces – dowodzą wywiady z bohaterkami cyklu. **Beata Krajnik**, właścicielka Studia Urody twierdzi, że to „*najlepszy sposób na osiągnięcie sukcesu w każdej dziedzinie*”. Jednakże równie ważne przy zakładaniu własnej firmy są szczerze intencje i uczciwość wobec siebie samych. **Katarzyna Domańska**, założycielka Instytutu Sztuki Marketingu, mówi: „*Najważniejsze dla każdego kto zakłada firmę jest odpowiedzenie sobie na pytania: dlaczego chcę mieć firmę, jaki mam cel, jak chcę go osiągnąć, kiedy, z kim, czy mam odpowiednie zasoby, jak zdobędę to, czego mi brakuje*”. Sporo cennych wskazówek dla czytelniczek Wellnessday.eu, które marzą o założeniu własnej działalności, przekazała **Beata Kapcewicz**, prezes zarządu ArchitekciKariery.pl: „*[...] dobry czas na zakładanie firmy jest zawsze, pod warunkiem, że ma się pomysł, cele, które się chce osiągnąć, i dyscyplinę, żeby te cele zrealizować. [...] Prowadzenie własnej działalności na co dzień wiąże się z szukaniem*

rozwiązań, radzeniem sobie z codziennymi wyzwaniami, ale przede wszystkim realizowaniem ustalonych celów.”

Sukces czyli co...

O tym jak rozumieć sukces opowiadała **Iwona Majewska-Opiełka**, psycholog, trener, autorka książek, podkreślając, że „na sukces składa się sześć obszarów życia, które powinny być jednakowo zadbane: spokój sumienia, udane życie emocjonalne, kariera zawodowa, cele większe niż my sami, energia i styl.” W wywiadzie publikowanym na Wellnessday.eu opowiada szczegółowo, co kryje się pod każdym z tych elementów. Sporą dozę motywacji przekazał psycholog **Mateusz Grygiel**, który wskazuje jak sprawdzić czy ma się predyspozycje do prowadzenia własnej firmy i jak znajdować w sobie odwagę.

W ramach akcji przeprowadzony został także konkurs, w którym czytelniczki opowiadały o swoich największych życiowych sukcesach.

Wszystkie wywiady i materiały publikowane w ramach akcji są dostępne pod adresem:

<http://www.wellnessday.eu/kobieta-sukcesu>

Patroni medialni cyklu: Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość”, Akademia Coachingu i Inspiracji, bezpłatny informator dla kobiet STREFA KOBIEC, portal ArchitekciKariery.pl, Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK.



O portalu Wellnessday.eu

Portal Wellnessday.eu jest adresowany do kobiet powyżej trzydziestego roku życia, które poszukują harmonii i inspiracji do zmian na lepsze, a także informacji, dzięki którym podniosą jakość swojego życia. Wellnessday.eu to treści z zakresu zdrowia, psychologii, odżywiania, aktywności fizycznej, relacji i wszystkich tych obszarów, które są istotne z punktu widzenia wellness. Portal jest nowością w sieci, prężnie rozwija zakres współpracujących z nim ekspertów i specjalistów z różnych dziedzin.

Zapraszamy do współpracy
Wellnessday.eu – kobiecy portal wellness
redakcja@wellnessday.eu

Informacje szczegółowe o patronach cyklu artykułów KOBIEȚA SUKCESU:

Stowarzyszenie "Wolna Przedsiębiorczość" - Uwalniamy przedsiębiorczość od 1995 roku, realizując projekty wspierające małe i średnie przedsiębiorstwa oraz osoby rozpoczynające działalność gospodarczą. Naszą misją jest dostarczanie rozwiązań zwiększających konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw. Specjalizujemy się w usługach informacyjnych, doradczych i szkoleniowych. Co roku pomagamy ponad 1000 klientów, udzielając specjalistycznych porad i informacji. Ponadto kilkaset osób rocznie uczestniczy w organizowanych przez nas szkoleniach i seminariach. Z powodzeniem zrealizowaliśmy szereg projektów współfinansowanych m.in. przez Unię Europejską, Amerykańską Agencję Rozwoju Międzynarodowego (USAiD) oraz polskie Ministerstwo Gospodarki. Zapraszamy na www.swp.gda.pl

ArchitekciKariery.pl to pierwszy i największy w Polsce serwis oferujący kompleksowe doradztwo w karierze Klientowi indywidualnemu. Powstał dla tych, którzy chcą świadomie i skutecznie budować swój rozwój zawodowy. Klientom biznesowym serwis oferuje wsparcie w procesie rekrutacji i selekcji, programach outplacement, a także projektach rozwojowych dla ich Pracowników. Serwis ArchitekciKariery.pl to również bogaty zbiór porad i publikacji doradczych z zakresu kariery oraz rozwoju osobistego. To nasz sposób, by dzielić się naszą wiedzą z szerszym gronem, odpowiedź na potrzeby tych, którzy poszukują zatrudnienia oraz na trendy, jakie obserwujemy na rynku pracy.

Akademia Coachingu i Inspiracji powstała z pasji do rozwoju ludzi i organizacji oraz budowania świadomości roli, jaką każdy z nas pełni w społeczeństwie. Współpracujemy z grupą Coachów, Trenerów, Biznesu, Psychologów oraz Pedagogów posiadających wieloletnie doświadczenie. Specjalizujemy się w dziedzinie doskonalenia osobistego, rozwoju przywództwa i pracy zespołowej, co przyczynia się do transformacji organizacji. Proponujemy szereg niestandardowych programów oraz coaching dla Klientów indywidualnych, menedżerów oraz przedsiębiorców.

„Strefa Kobiet” to szczeciński, bezpłatny informator skierowany do kobiet mieszkających w naszym mieście. Dążymy do zebrania jak największej liczby informacji, istotnych dla kobiet świadomych swoich potrzeb i chcących zapoznać się z najciekawszymi ofertami dostępnymi na regionalnym rynku. W jednym miejscu przedstawiamy propozycje dotyczące mody, urody, zdrowia, życia rodzinnego, kultury oraz ciekawych możliwości spędzania czasu. Informator jest dostępny w ponad 250 znanych i uczęszczanych przez kobiety punktach, takich jak lokale, kluby i restauracje, przychodnie, salony kosmetyczne i fryzjerskie, sklepy oraz salony fitness. Staramy się dotrzeć wszędzie tam, gdzie przebywają kobiety, tak by każda z nich miała możliwość nosić „Strefę Kobiet” w swojej torebce. Zapraszamy na naszą stronę www.strefakobiet.info, gdzie można pobrać wszystkie numery Informatora i zapoznać się bliżej z naszą ofertą.

Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK produkuje dermokosmetyki od 1994 roku. FLOSLEK należy do czołówki polskich firm kosmetycznych, w kategorii preparatów do pielęgnacji oczu. Rocznie sprzedaje prawie milion sztuk tego typu preparatów. Misja firmy to opracowanie i produkcja bezpiecznych i wysokiej jakości preparatów kosmetycznych, których skład oparty jest na surowcach roślinnych. Popularność i jakość kosmetyków FLOSLEK była wielokrotnie potwierdzana przez konsumentów licznymi nagrodami: Otis, Laur Konsumenta-Odkrycie Roku, Złota Pieczęć, Do Urody oraz inne. FLOSLEK zatrudnia 80 pracowników, posiada nowoczesny park maszynowy, produkuje ponad 200 różnych preparatów kosmetycznych, które składają się na kilkanaście linii pielęgnacyjnych. Wielkość rocznej produkcji wynosi ponad 2,5 mln opakowań. Laboratorium produkuje ponad 200 preparatów kosmetycznych, które są dostępne w aptekach, drogeriach i zielarniach, na terenie całego kraju.